

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος:

**Ημιαυτόνομη διαβίωση σε
διαμερίσματα ατόμων δεκαπέντε
ετών και άνω που διαβιούν σε
Μονάδες Παιδικής Προστασίας
και Φροντίδας**

**Δράση 16919:
Παιδική προστασία**



**Ημιαυτόνομη
Διαβίωση**

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Μονάδα Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας,
Γενική Γραμματεία Δημογραφικής και Στεγαστικής Πολιτικής

<https://mhd.anynet.gr>



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής
και Οικογένειας

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι Δικαιούχοι Φορείς που συμμετέχουν στην υλοποίηση του προγράμματος **«Ημιαυτόνομη διαβίωση σε διαμερίσματα ατόμων δεκαπέντε ετών και άνω που διαβιούν σε Μονάδες Παιδικής Προστασίας και Φροντίδας»**, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις δημοσιότητας, οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, που είναι αναρτημένος [εδώ](#).

Για τη διευκόλυνση των Δικαιούχων Φορέων, οι ανωτέρω υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του προγράμματος

α. Ανάρτηση αφίσας

Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό, στην έδρα των Δικαιούχων Φορέων, αναρτάται έντυπη αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (= Λογότυπο του Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).

Σχετικό υπόδειγμα αφίσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 3.1 και επισυνάπτεται.

β. Σήμανση ιστότοπου

Οι Δικαιούχοι Φορείς δημοσιεύουν στον επίσημο ιστότοπό τους, εφόσον υπάρχει, σύντομη περιγραφή του έργου που υλοποιούν στο πλαίσιο του προγράμματος, επισημαίνοντας τη χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τοποθετώντας την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

Σχετικό υπόδειγμα του τρόπου ανάρτησης παρέχεται στην Ενότητα 3.2 και αντίστοιχα banners στην Ενότητα 3.3.

γ. Γενικότερα σε κάθε πληροφοριακό ή άλλο υλικό σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, σχετικό με την υλοποίηση του προγράμματος, τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα** του Ελλάδα 2.0. και εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

2. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

3. Υποδείγματα

Τα υποδείγματα αφίσας και banners που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία μορφής pdf, png, έτοιμα προς χρήση (εκτύπωση ή ηλεκτρονική προβολή).

3.1 Υπόδειγμα Αφίσας

**Ημιαυτόνομη Διαβίωση
σε διαμερίσματα**

για άτομα 15 ετών και άνω
που διαβιούν σε Μονάδες
Παιδικής Προστασίας και
Φροντίδας

**Ημιαυτόνομη
Διαβίωση**

Φορέας Υλοποίησης:
Γενική Γραμματεία Δημογραφικής
και Στεγαστικής Πολιτικής

Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο
της δράσης «Παιδική Προστασία»
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

 **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής
και Οικογένειας

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

3.2. Υπόδειγμα ανάρτησης σε ιστότοπο

Στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου τοποθετείται banner (βλ.εναλλακτικά υποδείγματα 3.3), το οποίο πατώντας το οδηγεί σε εσωτερική σελίδα (webpage-landing page) στην οποία περιλαμβάνονται:

- Σύντομη περιγραφή του έργου (αντικείμενο, σκοπός, προϋπολογισμός)
- Η αναφορά «Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.
- Η ηλεκτρονική διεύθυνση της ιστοσελίδας του προγράμματος <https://mhd.anynet.gr>
- Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 με σύνδεσμο στην ιστοσελίδα www.greece20.gov.gr

3.3 Υποδείγματα Banner σήμανσης ιστότοπου



ή



3.4 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα 2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο του Ελλάδα 2.0 <https://greece20.gov.gr>

4. Διευκρινίσεις – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Μονάδα Επικοινωνίας, rfc_communication@minfin.gr, τηλ. 210 3338981.
- Γενική Γραμματεία Δημογραφικής και Στεγαστικής Πολιτικής, Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, sil@minscfa.gov.gr