

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

στο πλαίσιο της δράσης:

Τουριστική Ανάπτυξη

<https://tourism.development.mintour.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Υπουργείο Τουρισμού

rrf-helpdesk@mintour.gr



Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι **Δικαιούχοι** (φορείς και επιχειρήσεις) της δράσης «**Τουριστική Ανάπτυξη**» που ενισχύονται για την υλοποίηση επενδύσεων στο πλαίσιο των έργων:

- Ορεινός Τουρισμός / Αναβάθμιση των εγκαταστάσεων χιονοδρομικών κέντρων
- Ορεινός Τουρισμός / Αναβάθμιση των εγκαταστάσεων ορειβατικών καταφυγίων
- Αναβάθμιση υφισταμένων ή δημιουργία νέων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού
- Αναβάθμιση Τουριστικών Λιμένων
- Προσβάσιμες Παραλίες
- Καταδυτικός και Υποβρύχιος Τουρισμός

ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα2.0, που βρίσκεται αναρτημένος [εδώ](#).

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των Δικαιούχων, συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση της επένδυσης

- α. Για επένδυση το συνολικό κόστος της οποίας υπερβαίνει τις 500.000 €, όταν ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση του έργου ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, αναρτάται στον τόπο υλοποίησης **πλάκα ή πινακίδα**, από ανθεκτικό υλικό, εξασφαλίζοντας την μόνιμη εγκατάστασή της και τη μέγιστη δυνατή ορατότητά της από το κοινό. Η πλάκα/πινακίδα περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης–NextGenerationEU»). Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται στην ενότητα 4 και επισυνάπτεται.
- β. Για επένδυση συνολικού κόστους χαμηλότερου από 500.000 €, οι Δικαιούχοι αναρτούν σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το έργο και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται στην Ενότητα 4 και επισυνάπτεται.
- γ. Για επένδυση το συνολικό κόστος της οποίας υπερβαίνει τα 10.000.000 €, οι Δικαιούχοι υλοποιούν μια **σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια** (ενδεικτικά: εκδήλωση, συνέντευξη τύπου, σειρά αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστική καμπάνια, κλπ), κατόπιν ενημέρωσης και συντονισμού με το Υπουργείο Τουρισμού και την ΕΥΣΤΑ.
- δ. Στον επίσημο **ιστότοπο** των Δικαιούχων, εάν υπάρχει, δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η επένδυση (τίτλος, συνοπτική περιγραφή, προϋπολογισμός), ή το σύνολο

των προγραμμάτων/έργων του Ταμείου Ανάκαμψης που υλοποιεί ο Δικαιούχος, και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0**, με σύνδεση στην ιστοσελίδα <https://greece20.gov.gr>. Υπόδειγμα χρήσης της οπτικής ταυτότητας ως banner παρουσιάζεται στην ενότητα 4.

Επίσης, εντός του κειμένου αναφέρεται:

- Η φράση: *Η επένδυση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU.*
- Η επίσημη διαδικτυακή πύλη της δράσης <https://tourism.development.mintour.gov.gr>

- ε. Επιπλέον, οι Δικαιούχοι, σε περίπτωση σχετικών με το έργο αναρτήσεων (posts) στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, εάν υπάρχουν, επισημαίνουν τη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- στ. Οι Δικαιούχοι δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο υλικού επικοινωνίας**, το οποίο αποστέλλουν στο Υπουργείο Τουρισμού (e-mail: rff-helpdesk@mintour.gr) και στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ (e-mail: rrfa_communication@minfin.gr) και το οποίο περιλαμβάνει τα εξής:
- Φωτογραφίες των πινακίδων και αφισών (σύμφωνα με τα ανωτέρω σημεία α και β), κατόπιν τοποθέτησής τους.
 - Φωτογραφίες ή/και βίντεο, όπου αποτυπώνεται το «πριν» και το «μετά» της υλοποίησης της επένδυσης.
 - Τους συνδέσμους (links) στον ιστότοπο ή και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου εμφανίζονται οι σχετικές με το έργο αναρτήσεις.
- ζ. Οι Δικαιούχοι παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην ΕΥΣΤΑ και στο Υπουργείο Τουρισμού, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγουν (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, βίντεο, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης της επένδυσης

Σε περίπτωση που οι Δικαιούχοι αποφασίσουν να πραγματοποιήσουν διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν στην επένδυση που υλοποιούν, ακόμα κι αν τις καλύπτουν με δική τους χρηματοδότηση, οφείλουν να τηρούν τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Η επένδυση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου προβολής του Δικαιούχου, τότε στο χώρο προβολής της εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

2.2 Διαδικτυακή προβολή: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και γίνεται λεκτική αναφορά στο Ταμείο Ανάκαμψης, πχ το έργο υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται για την προβολή της συγκεκριμένης επένδυσης, θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot του Δικαιούχου, στο πλάνο προβολής της εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων, όπως usb sticks κ.λπ., επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του ενός (1) εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

4. Υποδείγματα Πινακίδας – Αφίσας – Banner

4.1 Υπόδειγμα πινακίδας

Το υπόδειγμα πινακίδας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (τίτλος, Π/Υ).

Έργα Τουριστικής Ανάπτυξης

Τίτλος Επένδυσης
(πχ Αναβάθμιση υποδομών Τουριστικού Λιμένα.....)



Η επένδυση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης
«Τουριστική Ανάπτυξη» του Ταμείου Ανάκαμψης
και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός έργου:
..... €
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ)

Χρηματοδότηση ΕΕ:
..... €
(αναγράφεται το ποσό
ενίσχυσης από το Ταμείο
Ανάκαμψης)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU


Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό **20-25% της πινακίδας.*

4.2 Υπόδειγμα αφίσας

Το υπόδειγμα αφίσας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (τίτλος, Π/Υ).

Έργα Τουριστικής Ανάπτυξης


Τίτλος Επένδυσης
(πχ Εγκατάσταση Υποδομών
Προσβασιμότητας στις Παραλίες.....)



Η επένδυση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της
δράσης «**Τουριστική Ανάπτυξη**»
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός Επένδυσης :
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ
του έργου)


Χρηματοδότηση ΕΕ:
(αναγράφεται το ποσό
ενίσχυσης από το Ταμείο
Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού

Ελλάδα 2.0

ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

4.3 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0 – Banner σήμανσης



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας rrfa_communication@minfin.gr
- Υπουργείο Τουρισμού rff-helpdesk@mintour.gr