

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο των Προγραμμάτων Χρηματοδότησης για την
Ενεργειακή Αναβάθμιση

- Δημοτικών Παιδικών και
Βρεφονηπιακών Σταθμών «Φοίβος»
- Νηπιαγωγείων και Δημοτικών σχολείων
«Αθηνά»

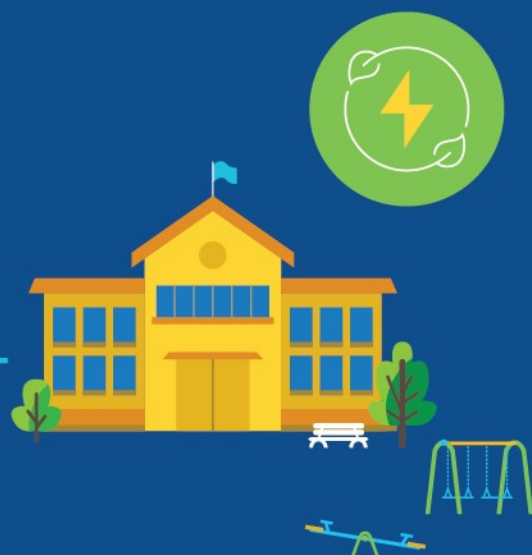
<https://exoikonomo-scholeia.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ)

exoikonomo.scholeia@prv.ypeka.gr



Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Στο πλαίσιο αυτό, οι **Δικαιούχοι Φορείς του Προγράμματος χρηματοδότησης για την Ενεργειακή Αναβάθμιση Δημοτικών Παιδικών Σταθμών «Φοίβος» και του Προγράμματος χρηματοδότησης για την Ενεργειακή Αναβάθμιση Νηπιαγωγείων και Δημοτικών σχολείων «Αθηνά»**, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των δικαιούχων συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση των προγραμμάτων

- α. Στο κτίριο υλοποίησης των έργων ενεργειακής αναβάθμισης, όταν ξεκινήσει η υλοποίηση των εργασιών ή όταν εγκατασταθεί ο σχετικός εξοπλισμός, οι δικαιούχοι φορείς τοποθετούν σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό (πχ είσοδος σχολείου), τουλάχιστον μία έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU»).

Σχετικά υποδείγματα αφισών παρουσιάζονται στην Ενότητα 4 και επισυνάπτονται.

- β. Στον επίσημο **ιστότοπο** των δικαιούχων φορέων, εάν υπάρχει, παρουσιάζεται το πρόγραμμα, ή το σύνολο των προγραμμάτων/έργων του Ταμείου Ανάκαμψης που υλοποιεί ο φορέας, και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα2.0. Για την κάλυψη της υποχρέωσης αυτής, μπορεί είτε να δημιουργηθεί διακριτή σελίδα, είτε να γίνει χρήση του προτύπου αφίσας ως banner σε μέγεθος ευανάγνωστο ή των υποδειγμάτων banner που παρουσιάζονται στην ενότητα 4 και επισυνάπτονται.

Η σήμανση θα πρέπει μέσω υπερσύνδεσης να παραπέμπει στην επίσημη διαδικτυακή πύλη του προγράμματος <https://exoikonomo-scholeia.gov.gr>

- γ. Σε κάθε υλικό, οποιασδήποτε μορφής, που σχετίζεται με την υλοποίηση και προβολή του προγράμματος (πχ διακηρύξεις, ανακοινώσεις, αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα, κλπ), τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** και εντός του κειμένου η φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU.*
- δ. Οι δικαιούχοι φορείς παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης και στο Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που τυχόν παράγεται (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης των προγραμμάτων

Σε περίπτωση που οι δικαιούχοι φορείς υλοποιήσουν διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν τα συγκεκριμένα προγράμματα, ακόμα κι αν τις καλύπτουν με δική τους χρηματοδότηση, **οφείλουν να τηρούν τις κατωτέρω υποχρεώσεις** σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου του φορέα, τότε στο χώρο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. και γίνεται λεκτική αναφορά στο Ταμείο Ανάκαμψης, πχ το πρόγραμμα υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται για την προβολή των έργων που υλοποιούνται στο πλαίσιο των συγκεκριμένων προγραμμάτων, θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot, στο πλάνο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. Υπόδειγμα Αφίσας - Banner

4.1 Υποδείγματα αφίσας

Τα υποδείγματα αφίσας που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτά προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (Δικαιούχος Φορέας, Π/Υ καθώς και -αν κρίνεται σκόπιμο- σύντομη περιγραφή του έργου που υλοποιήθηκε).

Πρόγραμμα Φοίβος

Ενεργειακή Αναβάθμιση Δημοτικών Παιδικών και Βρεφονηπιακών Σταθμών «Φοίβος»

Σύντομη Περιγραφή Έργου (προαιρετικά)

.....
.....
.....

Δικαιούχος Φορέας:

.....

Φορέας Υλοποίησης:

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης
«Ενεργειακή απόδοση και
προώθηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας
για αυτοκατανάλωση»
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός Έργου:

(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ
του έργου)

Χρηματοδότηση ΕΕ:

(αναγράφεται το ποσό
ενίσχυσης από το Ταμείο
Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Ενεργειακή Αναβάθμιση Νηπιαγωγείων και Δημοτικών σχολείων «Αθηνά»

Σύντομη Περιγραφή Έργου (προαιρετικά)

.....
.....
.....

Δικαιούχος Φορέας:

.....

Φορέας Υλοποίησης:

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης
«Ενεργειακή απόδοση και
προώθηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας
για αυτοκατανάλωση»
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός Έργου:

(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ
του έργου)

Χρηματοδότηση ΕΕ:

(αναγράφεται το ποσό
ένισχυσης από το Ταμείο
Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

4.2 Υποδείγματα Banner

Τα υποδείγματα Banners και η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία έτοιμα προς χρήση (εκτύπωση ή ηλεκτρονική προβολή).

Κατά τη χρήση τους σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://exoikonomo-scholeia.gov.gr>

Πρόγραμμα Φοίβος




Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

NextGenerationEU

Ο Σταθμός ενισχύθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος χρηματοδότησης για την Ενεργειακή Αναβάθμιση Δημοτικών Παιδικών και Βρεφονηπιακών Σταθμών «Φοίβος»




Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

NextGenerationEU

Ο Σταθμός ενισχύθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος χρηματοδότησης για την Ενεργειακή Αναβάθμιση Δημοτικών Παιδικών και Βρεφονηπιακών Σταθμών «Φοίβος»

Πρόγραμμα Αθηνά




Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

NextGenerationEU

Το Σχολείο ενισχύθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος χρηματοδότησης για την Ενεργειακή Αναβάθμιση Νηπιαγωγείων και Δημοτικών Σχολείων «Αθηνά»




Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

NextGenerationEU

Το Σχολείο ενισχύθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος χρηματοδότησης για την Ενεργειακή Αναβάθμιση Νηπιαγωγείων και Δημοτικών Σχολείων «Αθηνά»

Οπτική ταυτότητα Ελλάδα 2.0



5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας rrfa_communication@minfin.gr
- Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Διεύθυνση Ενεργειακών Πολιτικών και Ενεργειακής Αποδοτικότητας (ΔΕΠΕΑ) exoikonomo.scholeia@prv.ypeka.gr