

# ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος

## Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης ορεινών τουριστικών καταλυμάτων

<https://oreinaxenodochia.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)  
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

[rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ)

[oreinaxenodochia@prv.ypeka.gr](mailto:oreinaxenodochia@prv.ypeka.gr)



## Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι **επιχειρήσεις** που ενισχύονται στο πλαίσιο του προγράμματος **Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης ορεινών τουριστικών καταλυμάτων**, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Σημειώνεται ότι, σε περίπτωση που **προμηθευτές** και **λοιποί φορείς** (ενεργειακοί επιθεωρητές, σύμβουλοι, κλπ) τυχόν υλοποιούν ενέργειες επικοινωνίας οποιασδήποτε μορφής με αναφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, έχουν αντίστοιχες υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

**Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των εμπλεκόμενων συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:**

### 1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του προγράμματος

α. Στον τόπο υλοποίησης της επένδυσης ενεργειακής αναβάθμισης, όταν ξεκινήσει η υλοποίηση των εργασιών ή όταν εγκατασταθεί ο σχετικός εξοπλισμός, οι επιχειρήσεις τοποθετούν σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό (πχ είσοδος καταλύματος), τουλάχιστον μία έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την επένδυση και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU»).

Σχετικό υπόδειγμα αφίσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 4 και επισυνάπτεται.

β. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων, εάν υπάρχει, τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 με αναφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα. Για την κάλυψη της υποχρέωσης αυτής, μπορεί να γίνει χρήση του προτύπου αφίσας σε μέγεθος ευανάγνωστο ή των υποδειγμάτων banner που παρουσιάζονται στην ενότητα 4 και επισυνάπτονται.

Η σήμανση θα πρέπει μέσω υπερσύνδεσης να παραπέμπει στην επίσημη διαδικτυακή πύλη του προγράμματος <https://oreinaxenodochia.gov.gr>

γ. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις, σε περίπτωση σχετικών με το συγκεκριμένο πρόγραμμα αναρτήσεων (posts) στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, εάν υπάρχουν, επισημαίνουν τη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν σε αυτές την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

δ. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που τυχόν παράγουν στο πλαίσιο της δράσης (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κλπ), σε ενέργειες προβολής και επικοινωνίας.

## 2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης του προγράμματος

Σε περίπτωση που η **επιχείρηση** που ενισχύεται στο πλαίσιο του προγράμματος, υλοποιεί διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν τη συγκεκριμένη επένδυση, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική της χρηματοδότηση, **οφείλει να τηρεί τις κατωτέρω υποχρεώσεις** σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

### 2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

### 2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2\_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

### 2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται για την προβολή της επένδυσης που υλοποιείται στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot, στο πλάνο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

### 2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

### Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

### 3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

#### Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

#### Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

## 4. Υπόδειγμα Αφίσας - Banners

### 4.1 Υπόδειγμα Αφίσας

Το υπόδειγμα αφίσας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (Π/Υ και σύντομη περιγραφή της επένδυσης που υλοποιήθηκε, αν κρίνεται σκόπιμο) .

# Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης ορεινών τουριστικών καταλυμάτων

Σύντομη Περιγραφή Έργου (προαιρετικά)

.....

.....

.....



Φορέας Υλοποίησης:  
**Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας**


---

Η επένδυση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της  
δράσης «**Ενεργειακή απόδοση και  
προώθηση των ΑΠΕ για αυτοκατανάλωση**»  
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας


Προϋπολογισμός Επένδυσης :  
**(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ  
του έργου)**

Χρηματοδότηση ΕΕ:  
**(αναγράφεται το ποσό  
ενίσχυσης από το Ταμείο  
Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)**




**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

#### 4.2 Υποδείγματα Banner



#### 4.3 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας και των banners σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://oreinaxenodochia.gov.gr>

### 5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας [rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)
- Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ), Διεύθυνση Ενεργειακών Πολιτικών και Ενεργειακής Αποδοτικότητας [oreinaxenodochia@prv.ypeka.gr](mailto:oreinaxenodochia@prv.ypeka.gr)