

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος

Πρώθηση της ενεργειακής απόδοσης
στις Δημοτικές Επιχειρήσεις Ύδρευσης
και Αποχέτευσης

<https://deya-repower.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ)

deya@prv.ypoka.gr



Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι **Δημοτικές Επιχειρήσεις Ύδρευσης και Αποχέτευσης (ΔΕΥΑ)**, ή συμπράξεις αυτών, που ενισχύονται στο πλαίσιο του προγράμματος «**Πρωώθηση της ενεργειακής απόδοσης στις Δημοτικές Επιχειρήσεις Ύδρευσης και Αποχέτευσης**», ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των ΔΕΥΑ, συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

1. Υποχρεώσεις δημοσιότητας κατά στην υλοποίηση του προγράμματος

α. Στον τόπο υλοποίησης του προγράμματος, ή σε κεντρικό κτίριο της ΔΕΥΑ, όταν ξεκινήσει η υλοποίηση των εργασιών ή όταν εγκατασταθεί ο σχετικός εξοπλισμός, τοποθετείται **πλάκα ή πινακίδα** σε θέση εύκολα ορατή από το κοινό. Το μέγεθος της πλάκας/πινακίδας πρέπει να είναι ανάλογο με το χώρο τοποθέτησής της και το υλικό κατασκευής της να εξασφαλίζει τη μόνιμη εγκατάστασή της. Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται παρακάτω στην ενότητα 4 και επισυνάπτεται.

β. Στον επίσημο **ιστότοπο** της ΔΕΥΑ, εάν υπάρχει, δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται το πρόγραμμα (τίτλος, συνοπτική περιγραφή, προϋπολογισμός), ή το σύνολο των προγραμμάτων/έργων του Ταμείου Ανάκαμψης που υλοποιεί ο φορέας, και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0**, με σύνδεση στην ιστοσελίδα <https://greece20.gov.gr>. Υπόδειγμα χρήσης της οπτικής ταυτότητας ως banner παρουσιάζεται στην ενότητα 4.

Επίσης, εντός του κειμένου αναφέρεται:

- Η φράση: *Το πρόγραμμα «Πρωώθηση της ενεργειακής απόδοσης στις Δημοτικές Επιχειρήσεις Ύδρευσης και Αποχέτευσης» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU.*
- Η επίσημη διαδικτυακή πύλη του προγράμματος <https://deya-repower.gov.gr>

γ. Σε κάθε υλικό, οποιασδήποτε μορφής, που σχετίζεται με την υλοποίηση και προβολή του προγράμματος (πχ διακηρύξεις, μελέτες, εκπαιδευτικό υλικό, ανακοινώσεις, αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα, κλπ), τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** και εντός του κειμένου η φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU.*

δ. Παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης και στο Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που τυχόν παράγεται στο πλαίσιο του προγράμματος (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης του προγράμματος

Σε περίπτωση που η ΔΕΥΑ υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν το συγκεκριμένο πρόγραμμα (ή γενικότερα έργα του Ταμείου Ανάκαμψης), ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική της χρηματοδότηση, οφείλει να τηρεί τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου του φορέα, τότε στο χώρο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και γίνεται λεκτική αναφορά στο Ταμείο Ανάκαμψης, πχ το πρόγραμμα υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών (email: rrfa_communication@minfin.gr).

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. Υποδείγματα Πινακίδας - Banner

4.1 Υπόδειγμα Πινακίδας

Το υπόδειγμα πινακίδας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (Δικαιούχος Φορέας, Π/Υ καθώς και -αν κρίνεται σκόπιμο- σύντομη περιγραφή του έργου που υλοποιήθηκε) .

Προώθηση της ενεργειακής απόδοσης στις Δημοτικές Επιχειρήσεις Ύδρευσης και Αποχέτευσης

Σύντομη περιγραφή έργου (προαιρετικά)

.....

.....

Δικαιούχος Φορέας:

Φορέας Διαχείρισης: Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης
**«Ενεργειακή απόδοση και προώθηση των ΑΠΕ
για αυτοκατανάλωση»**
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Συνολικός προϋπολογισμός:
**(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ
του έργου)**

Χρηματοδότηση ΕΕ:
**(αναγράφεται το ποσό
ενίσχυσης από το Ταμείο
Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)**









Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό **20-25% της πινακίδας.*

4.2 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας (ΕΥΣΤΑ) rrfa_communication@minfin.gr
- Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Διεύθυνση Ενεργειακών Πολιτικών και Ενεργειακής Αποδοτικότητας (ΔΕΠΕΑ) deya@prv.ypeka.gr