

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος

Αλλάζω σύστημα θέρμανσης και θερμοσίφωνα

<https://allazosistimathermansis-thermosifona.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ)

allazothermansi.thermosifona@prv.ypeka.gr



Εισαγωγή

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος «**Αλλάζω σύστημα θέρμανσης και θερμοσίφωνα**» με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, οι συμμετέχοντες **άμεσοι και έμμεσοι προμηθευτές**, όπως ορίζονται στον οδηγό εφαρμογής του προγράμματος (έμποροι λιανικής, συνεργεία υδραυλικών και κλιματιστικών εγκαταστάσεων, κατασκευαστές, αντιπρόσωποι εξοπλισμού, κλπ.), σύμφωνα με το ευρωπαϊκό και εθνικό θεσμικό πλαίσιο, υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς τη δημοσιότητα του Προγράμματος, σε περίπτωση που υλοποιούν ενέργειες επικοινωνίας.

Οι υποχρεώσεις αυτές αναλυτικά περιέχονται στον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 και **συνοψίζονται ως εξής:**

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας

Σε οποιαδήποτε διαφημιστική ή ενημερωτική δραστηριότητα υλοποιείται με αναφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, θα πρέπει να τηρούνται τα ακόλουθα, όσον αφορά στη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

1.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου, άρθρο) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο και μέγεθος η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου προβολής του προμηθευτή, τότε στο χώρο προβολής του προγράμματος εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα2.0.

1.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner, ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε ιστοσελίδα

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και συνδέεται με την επίσημη διαδικτυακή πύλη του προγράμματος <https://allazosistimathermansis-thermosifona.gov.gr>. Υπόδειγμα χρήσης της οπτικής ταυτότητας του Ελλάδα 2.0 ως banner παρουσιάζεται στην ενότητα 2.
- Σε video post αναφέρεται στην εκφώνηση το Ταμείο Ανάκαμψης
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

1.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «*Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0* (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). *Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU*».
- Εναλλακτικά, σε περίπτωση που το video/τηλεοπτικό spot είναι σύντομης διάρκειας (έως 30''), αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε

διακριτό πλάνο και εκφώνηση αναφοράς στο Ταμείο Ανάκαμψης εντός του σεναρίου (πχ «το πρόγραμμα υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης»).

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot του προμηθευτή, στο πλάνο προβολής του προγράμματος εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

1.4 Ραδιοφωνικό spot

- Περιλαμβάνει την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ:

- Το ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό που παράγεται, κοινοποιείται στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), στο email rrfa_communication@minfin.gr.
- Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον **Οδηγό Επικοινωνίας**, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή αποστέλλεται σχετικό ερώτημα στην ΕΥΣΤΑ.

2. Οπτική ταυτότητα Ελλάδα 2.0 - Banner σήμανσης

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας του Ελλάδα 2.0 σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στην επίσημη διαδικτυακή πύλη του προγράμματος <https://allazosistimathermansis-thermosifona.gov.gr>

3. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας (ΕΥΣΤΑ) rrfa_communication@minfin.gr
- Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ) allazothermansis.thermosifona@prv.ypeka.gr