

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ προς Δήμους

Στο πλαίσιο της δράσης:

ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr



Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι υποχρεώσεις αυτές κωδικοποιούνται στον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Προς διευκόλυνση των Δήμων που συμμετέχουν στη δράση «Εξυπνες Πόλεις», οι σχετικές υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:

1. Υποχρεώσεις δημοσιότητας κατά την υλοποίηση της δράσης

α. Ανάρτηση πλάκας

Στο χώρο του Δημαρχείου ή άλλου δημοτικού κτιρίου που σχετίζεται με την υλοποίηση της δράσης, αναρτάται **πλάκα** από ανθεκτικό υλικό, σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό.

Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται στην Ενότητα 3 και επισυνάπτεται.

β. Υλοποίηση σημαντικής επικοινωνιακής ενέργειας

Πραγματοποιείται μια τουλάχιστον σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια (ενδεικτικά: εκδήλωση, συνέντευξη τύπου, παρουσίαση, μικρή καμπάνια, σειρά θεματικών αναρτήσεων στα social media, κλπ), κατόπιν συνεννόησης και συντονισμού με την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης.

γ. Παρουσίαση στον ιστότοπο του Δήμου

Στον ιστότοπο του Δήμου δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η δράση (ή το σύνολο των δράσεων/έργων του Ταμείου Ανάκαμψης που υλοποιεί ο Δήμος) και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με σύνδεση στην ιστοσελίδα <https://greece20.gov.gr>. Στην ενότητα 4 παρουσιάζεται η χρήση της οπτικής ταυτότητας ως banner σήμανσης.

Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Η δράση «Εξυπνες πόλεις» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU.*

δ. Σήμανση υλικών

Σε κάθε υλικό, οποιασδήποτε μορφής, που σχετίζεται με την υλοποίηση της δράσης, τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** η οποία αποτελείται από: το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0»

Ενδεικτικά, η οπτική ταυτότητα εμφανίζεται:

1. Σε έγγραφα και γενικά έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό που σχετίζεται με τη **διαχείριση** της δράσης.
2. Σε εξοπλισμό, οχήματα, ηλεκτρονικές πλατφόρμες, διαδικτυακές πύλες, οθόνες

πρόσβασης σε ψηφιακές υπηρεσίες, διαδικτυακές εφαρμογές, εκπαιδευτικό υλικό, κεντρικά σημεία πληροφόρησης ή εξυπηρέτησης κοινού, κλπ υλικά που σχετίζονται με την **υλοποίηση** της δράσης.

3. Στον ιστότοπο του Δήμου (βλ. σημείο γ)
4. Σε κάθε μορφής **διαφημιστικό ή ενημερωτικό υλικό** που τυχόν θα παραχθεί για τη δράση (βλ. Ενότητα 2)

ε. Αρχείο υλικού επικοινωνίας

Οι Δήμοι δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο υλικού επικοινωνίας** το οποίο κοινοποιούν στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και στην ΕΥΣΤΑ και το οποίο ενδεικτικά περιλαμβάνει:

- Φωτογραφίες ή/και βίντεο των έργων που υλοποιούνται στο πλαίσιο της δράσης,
- Φωτογραφίες των πλακών (σύμφωνα με το σημείο α) κατόπιν τοποθέτησής τους,
- Συνδέσμους (links) στον ιστότοπο ή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου εμφανίζονται σχετικές με το έργο αναρτήσεις.

στ. Δικαίωμα χρήσης υλικού επικοινωνίας

Παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην ΕΥΣΤΑ και στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγεται (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης της δράσης

Σε περίπτωση που ο Δήμος αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν τη συγκεκριμένη δράση (ή γενικότερα έργα του Ταμείου Ανάκαμψης), ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρεί τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Η δράση «Εξυπνες πόλεις» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν η δράση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου του Δήμου, τότε στο χώρο προβολής της εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. και εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το έργο θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης *«Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».*

2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών (rrfa_communication@minfin.gr).

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. Υπόδειγμα Πλάκας - Banners

4.1 Υπόδειγμα Πλάκας

Το υπόδειγμα που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (φορέας υλοποίησης και Π/Υ).

Έξυπνες πόλεις

Επενδύσεις σε υποδομές και συστήματα Smart Sustainable Cities
για ένα βιώσιμο & πράσινο αστικό μέλλον

Φορέας Υλοποίησης
Δήμος

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης/nextGenerationEU

Προϋπολογισμός έργου:
..... €
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ)

Χρηματοδότηση ΕΕ:
..... €
(αναγράφεται το ποσό ενίσχυσης από το Ταμείο Ανάκαμψης)





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό **20-25% της πινακίδας.*

4.2 Υποδείγματα Banner – Οπτική ταυτότητα Ελλάδα 2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, συνδέεται με τον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας rrfa_communication@minfin.gr