

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο της δράσης:

Χρηματοδότηση της Καινοτομίας – Horizon 2020

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς
Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΥΔΕ ΕΚ), Υπουργείο Ανάπτυξης

eydeek@gsrt.gr



Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι επιχειρήσεις που υλοποιούν έργα στο πλαίσιο της δράσης «Χρηματοδότηση της καινοτομίας - HORIZON 2020» (16622), ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα2.0, [εδώ](#).

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων και κατόπιν συνεργασίας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς της Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΥΔΕ ΕΚ) και του Τμήματος Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του έργου

- α. Σε κάθε έγγραφο ή υλικό έντυπης ή ηλεκτρονικής μορφής που σχετίζεται με τη διαχείριση του έργου ή παράγεται κατά την υλοποίησή του, τοποθετείται η **οπτική ταυτότητα** του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).

Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της δράσης «Χρηματοδότηση της καινοτομίας - HORIZON 2020» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU (Φορέας Υλοποίησης: ΕΥΔΕ ΕΚ)*

ή όπου απαιτείται στα αγγλικά: *This project is carried out within the framework of the National Recovery and Resilience Plan Greece 2.0, funded by the European Union – NextGenerationEU, under the call “Innovation funding – Horizon 2020 (Implementation body: MIA RI)*

Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, αυτή συνδέεται με τον διαδικτυακό τόπο <http://greece20.gov.gr>

- β. Σε κάθε είδους ενέργεια ενημέρωσης ή προβολής που αφορά στο έργο (π.χ. αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ανακοινώσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, εκδηλώσεις, παρουσιάσεις σε ημερίδες και συνέδρια, δημοσιεύσεις επιστημονικών άρθρων, κ.λπ.), θα πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά στη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση, περιλαμβάνοντας την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και τη φράση (ή την εκφώνηση της φράσης): *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU (Φορέας Υλοποίησης: ΕΥΔΕ ΕΚ).*
- γ. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων (αν υπάρχει), παρουσιάζεται το έργο που υλοποιείται και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα2.0. Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα*

2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU (Φορέας Υλοποίησης: ΕΥΔΕ ΕΚ).

Η ηλεκτρονική διεύθυνση της ιστοσελίδας αποστέλλεται στην ΕΥΔΕ ΕΚ και την ΕΥΣΤΑ.

- δ. Οι επιχειρήσεις αναρτούν σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μια έντυπη **αφίσσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το έργο και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. Σχετικό υπόδειγμα αφίσσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 4.
- ε. Οι επιχειρήσεις δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο υλικού επικοινωνίας** το οποίο κοινοποιούν στην ΕΥΔΕ ΕΚ και την ΕΥΣΤΑ και το οποίο περιλαμβάνει τα εξής:
- Φωτογραφίες των αφισών (σύμφωνα με το σημείο δ), κατόπιν τοποθέτησής τους.
 - Φωτογραφίες ή/και βίντεο που -εφόσον είναι εφικτό- αποτυπώνουν την πορεία υλοποίησης του έργου.
 - Τους συνδέσμους (links) στον ιστότοπο ή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης των επιχειρήσεων, όπου εμφανίζονται οι σχετικές με το έργο αναρτήσεις.
- στ. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, την ΕΥΣΤΑ και την ΕΥΔΕ ΕΚ, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγουν (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Πρόσθετες επισημάνσεις

Επισημαίνεται και ισχύει για κάθε ενέργεια προβολής και επικοινωνίας των έργων που υλοποιούνται στο πλαίσιο της δράσης «Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ»:

- Σε περίπτωση που η επιχείρηση υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές ενέργειες, ή παράγει διαφημιστικό υλικό (φυλλάδια, βίντεο, ραδιοφωνικό spot, web banners, κ.λπ.) που αφορούν τη συγκεκριμένη δράση/έργο, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική της χρηματοδότηση, οφείλει να τηρεί τις υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων, όπως αναφέρονται στον [Οδηγό Επικοινωνίας του Ελλάδα2.0](#) και να ενημερώνει σχετικά την ΕΥΔΕ ΕΚ και την ΕΥΣΤΑ.
- Σε περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρονται ρητά στον παρόντα Οδηγό, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον [Οδηγό Επικοινωνίας του Ελλάδα2.0](#).
- Σε όλες τις επικοινωνιακές δραστηριότητες θα πρέπει να τηρούνται οι υποχρεώσεις για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα Άτομα με Αναπηρία.

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται, ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων, όπως usb sticks κ.λπ., επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του ενός (1) εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. Υποδείγματα Αφίσας - Banner

Το υπόδειγμα αφίσας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt, ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου.

4.1 Υπόδειγμα Αφίσας



**Σφραγίδα Αριστείας –
Horizon 2020**

(Τίτλος Έργου)
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor.

Δικαιούχοι:

Φορέας Υλοποίησης:
**Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων
στους τομείς Έρευνας και Καινοτομίας**

Προϋπολογισμός έργου:
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ
του έργου)

Χρηματοδότηση ΕΕ:
(αναγράφεται το ποσό
ενίσχυσης από το Ταμείο
Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της δράσης
«Χρηματοδότηση της Καινοτομίας – Horizon 2020»
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Η εικόνα στον κύκλο είναι ενδεικτική

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

4.2 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0 – Banner σήμανσης



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς της Έρευνας και της Καινοτομίας (ΕΥΔΕ ΕΚ) eydeek@gsrt.gr
- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας rrfa_communication@minfin.gr