

# ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος

## Συστήματα Αποθήκευσης στις Επιχειρήσεις

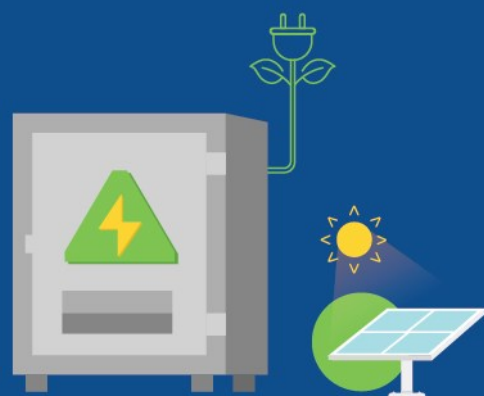
<https://exoikonomo-epixeiro-fotovoltaika.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)  
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

[rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)

Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ)

[exoikonomo.epixeiro.pv@prv.ypeka.gr](mailto:exoikonomo.epixeiro.pv@prv.ypeka.gr)



## Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι **επιχειρήσεις** που ενισχύονται στο πλαίσιο του προγράμματος «**Συστήματα Αποθήκευσης στις Επιχειρήσεις**», ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Επίσης, **προμηθευτές** εξοπλισμού και υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις/δικαιούχους της ενίσχυσης, που τυχόν υλοποιούν ενέργειες επικοινωνίας οποιασδήποτε μορφής με αναφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, έχουν αντίστοιχες υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

**Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των εμπλεκόμενων συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:**

### 1. Υποχρεώσεις Επιχειρήσεων κατά στην υλοποίηση του προγράμματος

- α. Στον τόπο υλοποίησης της επένδυσης, όταν ξεκινήσει η υλοποίηση των εργασιών ή όταν εγκατασταθεί ο σχετικός εξοπλισμός, οι επιχειρήσεις τοποθετούν **πλάκα ή πινακίδα** από ανθεκτικό υλικό, εξασφαλίζοντας τη μόνιμη εγκατάστασή της και τη μέγιστη δυνατή ορατότητά της από το κοινό. Η πλάκα/πινακίδα περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU»). Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται παρακάτω στην ενότητα 4 και επισυνάπτεται.
- β. Εφόσον η επιχείρηση υλοποιεί στον ίδιο χώρο/κτίριο περισσότερα του ενός έργα/επενδύσεις με τη χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης, δύναται να τοποθετήσει **μία πλάκα/πινακίδα για όλα τα έργα** κατόπιν σχετικής συνεννόησης με το Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.
- γ. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων, εάν υπάρχει, τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με αναφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα. Για την κάλυψη της υποχρέωσης αυτής, μπορεί να γίνει χρήση των υποδειγμάτων banner που παρουσιάζονται στην ενότητα 4 και επισυνάπτονται.

Η σήμανση θα πρέπει μέσω υπερσύνδεσης να παραπέμπει στην επίσημη διαδικτυακή πύλη του προγράμματος <https://exoikonomo-epixeiro-fotovoltika.gov.gr>

- δ. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις, σε περίπτωση σχετικών με το συγκεκριμένο πρόγραμμα αναρτήσεων (posts) στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, εάν υπάρχουν, επισημαίνουν τη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν σε αυτές την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- ε. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό

επικοινωνίας που τυχόν παράγουν στο πλαίσιο του προγράμματος (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κλπ), σε ενέργειες προβολής και επικοινωνίας.

## 2. Υποχρεώσεις Επιχειρήσεων και Προμηθευτών σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης του προγράμματος

Σε περίπτωση που:

- Η **επιχείρηση** που ενισχύεται στο πλαίσιο του προγράμματος, υλοποιεί διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες για την προβολή της επένδυσης που υλοποίησε στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική της χρηματοδότηση, ή/και
- **Προμηθευτές** εξοπλισμού και υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις, υλοποιούν ενέργειες επικοινωνίας οποιασδήποτε μορφής, με αναφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα,

**οφείλουν να τηρούν τις κατωτέρω υποχρεώσεις** σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

### 2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

### 2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2\_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

### 2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot, στο πλάνο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

### 2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

**Σημείωση:**

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

### 3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

#### Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

#### Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

## 4. Υποδείγματα Πινακίδας - Banner

### 4.1 Υπόδειγμα Πινακίδας

Το υπόδειγμα πινακίδας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (Π/Υ και σύντομη περιγραφή της επένδυσης που υλοποιήθηκε, αν κρίνεται σκόπιμο) .

# Συστήματα Αποθήκευσης στις Επιχειρήσεις

(Σύντομη περιγραφή έργου – προαιρετικά)

**Φορέας Διαχείρισης:**

**ΜΟΝΑΔΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ  
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ**

---

Η επένδυση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης  
**«Ενεργειακή απόδοση και προώθηση των ΑΠΕ  
για αυτοκατανάλωση»**  
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Συνολικός προϋπολογισμός:  
*(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ  
της επένδυσης)*

Χρηματοδότηση ΕΕ:  
*(αναγράφεται το ποσό  
ένισχυσης από το Ταμείο  
Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)*

Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

*\*Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό **20-25%** της πινακίδας.*

## 4.2 Υποδείγματα Banner



## 4.3 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας και των banners σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://exoikonomo-epixeiro-fotovoltika.gov.gr>

## 5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας (ΕΥΣΤΑ) [rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)
- Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ) [exoikonomo.epixeiro.pv@prv.ypeka.gr](mailto:exoikonomo.epixeiro.pv@prv.ypeka.gr)