

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο της δράσης «Εξοικονομώ Επιχειρώντας»

Έργο:

«Βελτίωση ενεργειακής απόδοσης επιχειρήσεων του
τριτογενούς τομέα»

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ)
exoikonomo-epixeiro@prv.ypeka.gr



Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι **επιχειρήσεις - Δικαιούχοι** που ενισχύονται για την υλοποίηση επενδύσεων στο πλαίσιο της δράσης **Εξοικονομώ Επιχειρώντας / Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης επιχειρήσεων του τριτογενούς τομέα**, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Προμηθευτές εξοπλισμού και λοιποί φορείς (ενεργειακοί επιθεωρητές, ελεγκτές, σύμβουλοι, κλπ), που υλοποιούν ενέργειες προβολής των υπηρεσιών που παρέχουν στο πλαίσιο της δράσης, έχουν επίσης υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων και κατόπιν συνεργασίας του Τμήματος Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) και του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΤΕΕ), συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

1. Υποχρεώσεις Δικαιούχων Επιχειρήσεων κατά στην υλοποίηση της επένδυσης

- α. Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό (πχ είσοδος), τοποθετείται τουλάχιστον μία έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την επένδυση και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται στην Ενότητα 4 και επισυνάπτεται.
- β. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων, εάν υπάρχει, δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η επένδυση που υλοποιείται στο πλαίσιο της δράσης και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με σύνδεση στον διαδικτυακό τόπο greece20.gov.gr. Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Η επένδυση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Ο σχετικός σύνδεσμος αποστέλλεται στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ, με κοινοποίηση στο Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας.

Στην ενότητα 4 παρουσιάζεται η χρήση της οπτικής ταυτότητας ως banner σήμανσης του ιστότοπου.

- γ. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις, σε περίπτωση σχετικών με την επένδυση αναρτήσεων (posts) στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, εάν υπάρχουν, επισημαίνουν τη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν σε αυτές την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

- δ. Οι επιχειρήσεις δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο οπτικού υλικού** το οποίο κοινοποιούν στην ΕΥΣΤΑ και το ΤΕΕ, και το οποίο περιλαμβάνει τα εξής:
- Φωτογραφίες των αφισών (σύμφωνα με το ανωτέρω σημείο α), κατόπιν τοποθέτησής τους.
 - Φωτογραφίες ή και video, όπου αποτυπώνεται το αντικείμενο της επένδυσης που υλοποιείται ή -όπου κρίνεται σκόπιμο και εφικτό-, το «πριν» και το «μετά» της υλοποίησης της.
- ε. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, την ΕΥΣΤΑ και το ΤΕΕ, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγουν (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, βίντεο κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις Δικαιούχων Επιχειρήσεων και Λοιπών Φορέων σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης της δράσης

Σε περίπτωση που:

- η δικαιούχος επιχείρηση αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν τη συγκεκριμένη δράση, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική της χρηματοδότηση, ή/και
- λοιποί φορείς (ενεργειακοί επιθεωρητές, ελεγκτές, προμηθευτές εξοπλισμού, σύμβουλοι, κλπ) που στο πλαίσιο της δράσης υλοποιούν ενέργειες προβολής των υπηρεσιών που παρέχουν σε δικαιούχους επιχειρήσεις,

οφείλουν να τηρούν τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το έργο προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου προβολής της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RecoveryFund, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για το έργο

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το έργο θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν το έργο προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot της επιχείρησης, στο πλάνο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.4 Ραδιοφωνικό spot ειδικό για το έργο

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. Υπόδειγμα Αφίσας - Banners

4.1 Υπόδειγμα Αφίσας

Το υπόδειγμα που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (τίτλος, Π/Υ).



Εξοικονομώ Επιχειρώντας

(Τίτλος Επενδυτικού Σχεδίου)
Lorem ipsum dolor sit amet

Φορέας Υλοποίησης:
Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ)

Η επένδυση υλοποιείται στο πλαίσιο του έργου
**«Βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης
Επιχειρήσεων του τριτογενούς τομέα»**
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός έργου:
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ του έργου)

Χρηματοδότηση ΕΕ
(αναγράφεται το ποσό ενίσχυσης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)

 **Ελλάδα 2.0**
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

4.2 Υποδείγματα Banner



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, συνδέεται με τον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας rrfa_communication@minfin.gr
- Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ) exoikonomo-epixeiro@prv.ypeka.gr