



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης

Διεύθυνση: Πανεπιστημίου 25-27, 10564 Αθήνα

Πληροφορίες: Χ. Πολυχρονάκη

Τηλέφωνο: 2103338920

Email: c.polychronaki@minfin.gr

Προς: Αποδέκτες Πίνακα Διανομής

ΘΕΜΑ: 2^η Τροποποίηση απόφασης ένταξης του Έργου «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» (κωδικός ΟΠΣ ΤΑ 5153455, Κωδικός ΠΔΕ 2021ΤΑ01100002) στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Δράσης με ID 16931 - Τουριστική ανάπτυξη.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 90 του π.δ. 63/2005 «Κωδικοποίηση της νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα» (Α' 98).
2. Τον ν. 4622/2019 «Επιτελικό κράτος: Οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων και της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» (Α' 133).
3. Το π.δ. 142/2017 «Οργανισμός Υπουργείου Οικονομικών» (Α' 181).
4. Το π.δ. 77/2023 «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων - Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών - Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και εποπτευόμενων φορέων.» (Α' 130).
5. Το π.δ. 79/2023 «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών.» (Α' 131).
6. Το π.δ. 82/2023 «Μετονομασία Υπουργείου - Σύσταση και μετονομασία Γενικών Γραμματειών - Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων και θέσεων προσωπικού - Τροποποίηση και συμπλήρωση του π.δ. 77/2023 (Α' 130) - Μεταβατικές διατάξεις.» (Α' 139).
7. Την υπ' αρ. Υ12/07.07.2023 απόφαση του Πρωθυπουργού «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Υπουργό Οικονομικών, Νικόλαο Παπαθανάση.» (Β' 4403).
8. Το π.δ. 32/2024 «Διορισμός Υπουργών και Υφυπουργών» (Α' 91).
9. Τον ν. 4822/2021 «Κύρωση της Σύμβασης Χρηματοδότησης μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Ελληνικής Δημοκρατίας, της Δανειακής Σύμβασης μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Ελληνικής Δημοκρατίας και των Παραρτημάτων τους και άλλες διατάξεις για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας» (Α' 135).
10. Τον ν. 5101/2024 «Κύρωση του Προσαρτήματος στη Σύμβαση Χρηματοδότησης του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εκπροσωπούμενης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, και της Ελληνικής Δημοκρατίας και του παραρτήματός του και του Προσαρτήματος στη Δανειακή Σύμβαση του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας μεταξύ

- της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εκπροσωπούμενης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, και της Ελληνικής Δημοκρατίας και των παραρτημάτων του» (Α' 53).
11. Τον ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» (Α' 147).
 12. Τον ν. 5140/2024 «Νέο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και συμπληρωματικές διατάξεις» (Α' 154).
 13. Τα άρθρα 270 έως και 281 του ν. 4738/2020 «Ρύθμιση οφειλών και παροχή δεύτερης ευκαιρίας και άλλες διατάξεις» (Α' 207) και ιδίως το άρθρο 271 για τη σύσταση στο Υπουργείο Οικονομικών της αυτοτελούς Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
 14. Την υπ' αρ. 114549ΕΞ2023/01.08.2023 (Υ.Ο.Δ.Δ. 775) κοινή απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών «Διορισμός Διοικητή της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης».
 15. Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2021/241 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12ης Φεβρουαρίου 2021 για τη θέσπιση του μηχανισμού ανάκαμψης και ανθεκτικότητας (L 57/17).
 16. Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2021/240 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10ης Φεβρουαρίου 2021 για τη θέσπιση Μέσου Τεχνικής Υποστήριξης (L 57/1).
 17. Τον Κανονισμό (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 2018/1046 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 18ης Ιουλίου 2018 σχετικά με τους δημοσιονομικούς κανόνες που εφαρμόζονται στον γενικό προϋπολογισμό της Ένωσης, την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 1296/2013, (ΕΕ) αριθ. 1301/2013, (ΕΕ) αριθ. 1303/2013, (ΕΕ) αριθ. 1304/2013, (ΕΕ) αριθ. 1309/2013, (ΕΕ) αριθ. 1316/2013, (ΕΕ) αριθ. 223/2014, (ΕΕ) αριθ. 283/2014 και της απόφασης αριθ. 541/2014/ΕΕ και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 (L 193/1).
 18. Την υπ' αριθ. 2021/0159/17.06.2021 Πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Εκτελεστική Απόφαση του Συμβουλίου για την έγκριση της αξιολόγησης του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ελλάδας.
 19. Την από 13 Ιουλίου 2021 εκτελεστική απόφαση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για την έγκριση της αξιολόγησης του σχεδίου ανάκαμψης και ανθεκτικότητας για την Ελλάδα (ST 10152/21, ST 10152/21 ADD 1), όπως τροποποιήθηκε με την από 7 Δεκεμβρίου 2023 Εκτελεστική Απόφαση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ST 15831/1/23 REV 1, ST 15831/23 ADD 1 REV 1).
 20. Την από 21 Δεκεμβρίου 2021 Συμφωνία Επιχειρησιακών Ρυθμίσεων C (2021) 9754.
 21. Την υπ' αριθ. 119126ΕΞ2021/28.09.2021 (Β' 4498) απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομικών περί καθορισμού του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Δράσεων και των Έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως ισχύει.
 22. Την υπ' αριθ. 120141ΕΞ2021/30.09.2021 (ΑΔΑ: 6ΝΞ3Η-ΨΘΘ) απόφαση του Διοικητή της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης περί Έγκρισης του Εγχειριδίου Διαδικασιών του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου του Ταμείου Ανάκαμψης, όπως ισχύει.
 23. Την από 9 Ιουλίου 2024 εκτελεστική απόφαση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για την έγκριση της στοχευμένης αναθεώρησης (targeted revision) του ΕΣΑΑ για την Ελλάδα (ST 11858/24, ADD 1).
 24. Την υπ' αριθ. 157086ΕΞ2021/08.12.2021 (ΑΔΑ: ΨΝΙΧΗ-ΒΡΨ) απόφαση ένταξης του Έργου «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» (με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5153455) στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως τροποποιήθηκε με την 73963ΕΞ2023/12.05.2023 (ΑΔΑ: ΨΑΙΚΗ-ΤΥΒ) απόφαση.

25. Το τροποποιημένο ΤΔΕ του Έργου «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» (κωδικός ΟΠΣ ΤΑ 5153455) το οποίο υπεβλήθη μέσω του ΟΠΣ ΤΑ στις 12.11.2024 και το συνημμένο σε αυτό σχετικό αίτημα της Υπουργού Τουρισμού.

26. Τη θετική αξιολόγηση της ΕΥΣΤΑ επί του αιτήματος τροποποίησης της απόφασης ένταξης του Έργου, όπως αυτή καταγράφεται στο Έντυπο Δ1_Ε10 Λίστα Εξέτασης Αιτήματος Τροποποίησης Απόφασης Ένταξης του Εγχειριδίου Διαδικασιών της ΕΥΣΤΑ.

Αποφασίζει

Τη 2^η τροποποίηση της απόφασης ένταξης του Έργου «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» (με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5153455) στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – NextGeneration EU. Η τροποποίηση της απόφασης ένταξης αφορά:

- στη διαγραφή του Υποέργου με α/α 3 και τίτλο «Υποδομές μονοπατιών και χρηματοδότηση εξοπλισμού»,
- στην προσθήκη του Υποέργου με α/α 5 και τίτλο «Μελέτη για τον ορεινό τουρισμό: Δυνατότητες και Προοπτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Ελλάδα»,
- στην προσθήκη του Υποέργου με α/α 6 και τίτλο «Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού»,
- στην αύξηση του προϋπολογισμού του Έργου από 56.499.360,00 ευρώ (συμ/νου του Φ.Π.Α.) σε 67.625.210,62 ευρώ (συμ/νου του Φ.Π.Α.), λόγω του ως άνω ανασχεδιασμού του Έργου και της αύξησης του προϋπολογισμού των Υποέργων με α/α 1 «Αναβάθμιση των εγκαταστάσεων χιονοδρομικών κέντρων» και 4 «Δημιουργία πλατφόρμας για τον ορεινό τουρισμό»,
- στην αποσύνδεση του Έργου από το ορόσημο της Δράσης #295, λόγω μη σύνδεσης με αυτό,
- στον ορισμό του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ως φορέα υλοποίησης για το Υποέργο με α/α 6 «Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού».

A. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Πυλώνας Ανάκαμψης (Pillar)	4 - Ιδιωτικές επενδύσεις και μετασχηματισμός της οικονομίας
Άξονας (Component)	4.6 - Εκσυγχρονισμός και βελτίωση της ανθεκτικότητας κύριων κλάδων οικονομίας της χώρας
Τίτλος Δράσης (Measure)	16931 - Τουριστική ανάπτυξη
Υπουργείο Ευθύνης	1012200 - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Φορέας Υλοποίησης	1012200 - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 5040008 - ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΕΤΑΙΡΟΣ) 10404 - ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΤΑΙΡΟΣ)
Φορέας Χρηματοδότησης	1012200 - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ημερομηνία Έναρξης Έργου	01-03-2022
Ημερομηνία Λήξης Έργου	31-12-2025

Β. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΈΡΓΟΥ

Η δημόσια δαπάνη του Έργου που προτείνεται για εγγραφή στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, στη ΣΑ ΤΑ011, ανέρχεται σε ποσό ύψους 67.625.210,62 €.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠ/ΣΜΟΣ ΠΔΕ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠ/ΣΜΟΣ ΠΔΕ
2021ΤΑ01100002	SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός	56.499.360,00 €	67.625.210,62 €

Ο ΦΠΑ περιλαμβάνεται στον ανωτέρω προϋπολογισμό.

Κατά τα λοιπά ισχύει υπ' αριθ. 157086ΕΞ2021/08.12.2021 (ΑΔΑ: ΨΝΙΧΗ-ΒΡΨ) απόφαση ένταξης του Έργου «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» (με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5153455) στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως τροποποιήθηκε με την 73963ΕΞ2023/12.05.2023 (ΑΔΑ: ΨΑΙΚΗ-ΤΥΒ) απόφαση.

**Ο Αναπληρωτής Υπουργός
Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών**

Νικόλαος Παπαθανάσης

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ:

Αποδέκτες προς Ενέργεια

1. Υπουργείο Τουρισμού (μέσω email: rapatzanis_g@mintour.gr, prountzou_e@mintour.gr, pangalou_d@mintour.gr)
2. Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (μέσω email: tee@central.tee.gr)
3. Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (μέσω email: lazaridou_s@gnto.gr)
4. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Γεν. Δ/ση Δημοσίων Επενδύσεων, Δ/ση Δημοσίων Επενδύσεων (μέσω email: f.karamitsa@minfin.gr, a.petta@minfin.gr)

Αποδέκτες προς Κοινοποίηση

1. Γραφείο Υπουργού Τουρισμού (μέσω email: minister@mintour.gr)
2. Γραφείο Γενικής Γραμματείας ΠΔΕ & ΕΠΑ (μέσω email: gensec.pde@minfin.gr)
3. Γενική Διεύθυνση Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών Υπουργείου Τουρισμού (μέσω email: gdody21@mintour.gr)

Αποδέκτες Εσωτερικής Διανομής

1. Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
2. ΕΥΣΤΑ

Παράρτημα Ι: ΤΔΕ

ΤΜΗΜΑ Α: ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΥΛΩΝΑΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ (PILLAR):	Ιδιωτικές επενδύσεις και μετασχηματισμός της οικονομίας
ΑΞΟΝΑΣ (COMPONENT):	4.6 - Εκσυγχρονισμός και βελτίωση της ανθεκτικότητας κύριων κλάδων οικονομίας της χώρας
ΔΡΑΣΗ (MEASURE):	16931 - Τουριστική ανάπτυξη
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ (MEASURE) ΣΤΟ ΤΑ:	259.692.797,00

ΚΩΔ. ΕΡΓΟΥ / MIS (ΟΠΣ):	5153455
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ (SUBPROJECT) ΣΤΟ ΕΣΑΑ:	SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ (στα αγγλικά):	SUB2: Tourism Development Mountain Tourism
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΤΑΞΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΟ ΤΑ:	08/12/2021
ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΟΥ:	Επένδυση
ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΟΥ:	Ενισχύσεις ΤΑ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ ΣΕ ΤΡΙΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ:	
ΤΟ ΕΡΓΟ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΣΔΙΤ;	ΟΧΙ
ΤΟ ΕΡΓΟ ΑΦΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΜΕΣΟ;	ΟΧΙ
ΕΙΔΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΥ ΜΕΣΟΥ:	

ΤΜΗΜΑ Β: ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ – ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ	
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ <i>(με αναφορά στα βασικά τεχνικά, λειτουργικά και λοιπά χαρακτηριστικά αυτού)</i>	
<p>Η ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού σε περιφερειακούς προορισμούς της ηπειρωτικής Ελλάδας επιφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη στην τοπική κοινωνία και οικονομία, συμβάλλοντας κατ' αυτόν τον τρόπο στην ισόρροπη ανάπτυξη. Η περαιτέρω ανάπτυξη των εγκ/σεων ορεινού και χειμερινού τουρισμού και ο παράλληλος εκσυγχρονισμός της κείμενης νομοθεσίας των σχετικών υποδομών θα λειτουργήσουν ως μοχλοί προσέλκυσης επενδύσεων και αύξησης της απασχόλησης.</p> <p>Το έργο περιλαμβάνει:</p> <p>Α. Αναβάθμιση των εγκ/σεων των χιονοδρομικών κέντρων με βάση τα επενδυτικά σχέδια που θα υποβάλουν οι δυνητικοί δικαιούχοι σύμφωνα με τη δημόσια πρόσκληση και τον οδηγό εφαρμογής που θα δημοσιεύσει το Υπ. Τουρισμού. Οι τομείς παρεμβάσεων αφορούν ενδεικτικά: αναβατόρια, εκχιονιστικά μηχανήματα, Hybrid winter ravers, μηχανές χιονιού, 1ΜW αιολικό πάρκο, αναβάθμιση υποδομών, σύστημα τεχνητής χιόνωσης</p> <p>Β. Αναβάθμιση των εγκ/σεων ορειβατικών καταφυγίων με βάση τα επενδυτικά σχέδια που θα υποβάλουν οι δυνητικοί δικαιούχοι σύμφωνα με τη δημόσια πρόσκληση και τον οδηγό εφαρμογής που θα δημοσιεύσει το Υπ. Τουρισμού.</p> <p>Γ. Ενέργειες Προώθησης και Προβολής του Ορεινού Τουρισμού. Σκοπός του έργου αποτελεί η ολοκληρωμένη προβολή συνόλου Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας, που δικτυώνονται θεματικά και αποτελούν στοιχεία ενός συνεκτικού συνόλου.</p> <p>Στόχος των δράσεων προβολής αποτελεί η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας και η ανάδειξή τους σε έναν ελκυστικό προορισμό στον εσωτερικό τουρισμό, ο οποίος μπορεί να προσφέρει ποικίλες εναλλακτικές στους επισκέπτες, σε όλη τη διάρκεια του έτους.</p> <p>Το παρόν έργο απαιτεί Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας στον εγχώριο «ανταγωνισμό των προορισμών», δημιουργία Ταυτότητας και λογοτύπου για το τουριστικό προϊόν των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας, τη δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας σε Ελληνικά ΜΜΕ, στοχευμένες ημερίδες/παρουσιάσεις/roadshows στις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας για την προώθηση των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας και τέλος προβολή στο διαδίκτυο και στα social media μέσω digital media plan καθώς και απολογιστική έκθεση υλοποίησης.</p> <p>Δ. Δημιουργία πλατφόρμας για τον ορεινό τουρισμό</p> <p>Ε. Μελέτη για τον ορεινό τουρισμό: Δυνατότητες και Προοπτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Ελλάδα</p> <p>Η Ελλάδα αποτελεί γεωμορφολογικά μία κατά βάση ορεινή χώρα περιλαμβάνοντας ξεχωριστούς οικισμούς και περιοχές σπάνιας φυσικής ομορφιάς που είναι λιγότερο γνωστοί στο εξωτερικό. Οι ορεινοί προορισμοί της χώρας διαθέτουν τους φυσικούς πόρους και το γενικότερο προφίλ, ώστε να αναπτύξουν και να προσφέρουν πλήθος δραστηριοτήτων αναψυχής στον αλλοδαπό και ημεδαπό επισκέπτη που επιζητά ξεχωριστές τουριστικές εμπειρίες. Η οικονομική ανάπτυξη ορεινών προορισμών παρουσιάζει προκλήσεις και δυσχέρειες οι οποίες γίνονται πιο σύνθετες υπό το πρίσμα της κλιματικής αλλαγής. Ωστόσο, πίσω από τις προκλήσεις κρύβονται ευκαιρίες και αναπτυξιακές δυνατότητες μέσω της ορθής ανάγνωσης των τάσεων στον τουρισμό και της ανάλογης προσαρμογής των ορεινών προορισμών σε αυτές. Επιπλέον, με δεδομένη τη σημαντική αύξηση και την εποχικότητα των τουριστικών ροών στη χώρα κατά την τελευταία δεκαετία, η ανάδειξη των αναπτυξιακών προοπτικών των ορεινών προορισμών της συμβάλλει ενεργά στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας και στη χρονική και χωρική επέκταση του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης υπηρετώντας τον κεντρικό στρατηγικό στόχο της βιώσιμης ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.</p> <p>Σκοπός της μελέτης είναι να διερευνήσει δευτερογενείς πηγές από τη διεθνή και εγχώρια βιβλιογραφία ως προς τις τάσεις, ανάγκες και προοπτικές ανάπτυξης του ορεινού τουρισμού, καταλήγοντας σε προτάσεις που θα συμβάλλουν στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου για τη βιώσιμη ανάπτυξη αυτού του τουριστικού προϊόντος στην Ελλάδα.</p>	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΡΓΟΥ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΕΡΓΟΥ:
01/03/2022	31/12/2025

ΤΜΗΜΑ Γ: ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ – ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΕΠΕΚΤΑΣΗ

ΤΟ ΕΡΓΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ/ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΑΛΛΟΥ ΕΡΓΟΥ:		
ΤΟ ΕΡΓΟ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟ ΕΡΓΟ:		ΝΑΙ
ΣΥΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟ ΕΡΓΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΣΥΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ (ΕΣΠΑ, CEF, κλπ):	5194544	ΚΩΔΙΚΟΣ ΣΥΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (ΠΑΕ):
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων	
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:	5070592	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ Μ.Α.Ε.
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ:	10.185.732,00	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ:
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ:	<p>Το αντικείμενο του έργου αφορά στην δημιουργία της ψηφιακής πλατφόρμας «mydigitaltourism», τη διασφάλιση της διαλειτουργικότητας με δημόσια μητρώα και συστήματα, καθώς και την ψηφιοποίηση των διαθέσιμων αρχείων.</p> <p>Οι τεχνολογικές εξελίξεις στο χώρο του τουρισμού, σε συνδυασμό με τις αυξανόμενες απαιτήσεις των τουριστών για προσωποποιημένες, ελκυστικές και ποιοτικές εμπειρίες και υπηρεσίες, επιβάλλουν την εντατικοποίηση των προσπάθειών για την αφομοίωση των νέων ψηφιακών τεχνολογιών. Η λειτουργία του ενιαίου πληροφοριακού συστήματος (πλατφόρμα «mydigitaltourism») θα αξιοποιεί και θα συμπληρώνει την υπάρχουσα υποδομή στην κατεύθυνση της ανάπτυξης ενός κεντρικού συστήματος καταγραφών, παρακολούθησης, διαχείρισης και διαρκούς επικαιροποίησης των στοιχείων που χαρακτηρίζουν τις τουριστικές επιχειρήσεις, τους επαγγελματίες που αδειοδοτούνται από το Υπουργείο καθώς και τις υποδομές που εμπίπτουν στην αρμοδιότητα του φορέα. Στην νέα πλατφόρμα θα μεταπέσουν τα δεδομένα και οι λειτουργίες του υφιστάμενου Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΜΗΤΕ), ενώ μέσω διαλειτουργικότητας θα υπάρχει δυνατότητα διασύνδεσης και παροχής στοιχείων και από νέους οργανισμούς και δομές με κοινές προδιαγραφές (Ν 4875/2021: -Πρότυποι Τουριστικοί Προορισμοί Ολοκληρωμένης Διαχείρισης, Οργανισμοί Διαχείρισης). Στόχος της πλατφόρμας «mydigitaltourism» είναι η μείωση των διοικητικών επιβαρύνσεων, η βελτίωση της διαθεσιμότητας έγκαιρων και αξιόπιστων στατιστικών δεδομένων σχετικά με τις τουριστικές οικονομικές δραστηριότητες και η παροχή δεδομένων που αφορούν τη διαμονή σε τουριστικά καταλύματα σε πραγματικό χρόνο αθώς και τις αφίξεις τουριστών, η οποία θα επιτευχθεί με έμφαση:</p> <ul style="list-style-type: none"> στην επίτευξη διαλειτουργικότητας για τη διασύνδεση πολλαπλών και σε πολλές περιπτώσεις ασύμβατων πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης των δεδομένων που αφορούν στο πεδίο πολιτικής του Τουρισμού, σε εθνικό επίπεδο, στη λειτουργία ενιαίου Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων που θα αξιοποιεί και θα συμπληρώνει την υπάρχουσα υποδομή στην κατεύθυνση της ανάπτυξης ενός κεντρικού συστήματος καταγραφής, παρακολούθησης, διαχείρισης και διαρκούς επικαιροποίησης των στοιχείων που χαρακτηρίζουν κάθε τουριστική επιχείρηση που αδειοδοτείται και ελέγχεται από το Υπουργείο Τουρισμού και τους φορείς που εποπτεύονται από αυτό. Στην ολοκληρωμένη και σε περιοδική βάση συλλογή δεδομένων τουριστικών επιχειρήσεων και δεδομένων γεωχωρικής ταυτοποίησης. Στην άντληση δεδομένων αφίξεων – αναχωρήσεων σε πραγματικό χρόνο (λαμβάνοντας υπόψη τις τηλεπικοινωνιακές υποδομές κάθε επιχείρησης) από το σύνολο των καταλυμάτων της χώρας ως εξής: <ul style="list-style-type: none"> με χρήση web services για την αποστολή των δεδομένων, από εκείνες τις επιχειρήσεις που ήδη διαθέτουν πλατφόρμες διαχείρισης κρατήσεων και βασική πληροφοριακή υποδομή που θέλουν να διατηρήσουν, οι οποίες και θα αξιοποιήσουν τα πρότυπα διαλειτουργικότητας, που θα θέσει η Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον Ανάδοχο του έργου. με χρήση διαχειριστικού περιβάλλοντος, που θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο του Έργου και θα παρέχεται στις επιχειρήσεις εκείνες που δεν διαθέτουν κάποια εφαρμογή διαχείρισης κρατήσεων, αλλά τις διαχειρίζονται είτε χειρόγραφα, είτε με τη χρήση τρίτων εφαρμογών βασικής πληροφορικής (πχ. Λογιστικό φύλλο). <p>Στο ενιαίο Ψηφιακό Μητρώο Τουριστικών Επιχειρήσεων που αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της ψηφιακής πλατφόρμας «mydigitaltourism» προβλέπεται η ένταξη των δεδομένων του συνόλου των τουριστικών επιχειρήσεων και επαγγελματιών, όπως αυτά ορίζονται στο άρθρο 1 του ν. 4276/2014 (Α' 155) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.</p>	
ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗΣ ΜΕ ΑΛΛΟ ΕΡΓΟ	<p>Παραδοτέα της Σύμβασης 4 του SUB2 Ορεινός Τουρισμός θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση του έργου Ψηφιακού Μετασχηματισμού του Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων. Η πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί με τη Σύμβαση 4 θα διαλειτουργεί με το ενιαίο Ψηφιακό Μητρώο Τουριστικών Επιχειρήσεων.</p>	

ΤΟ ΕΡΓΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ/ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΑΛΛΟΥ ΕΡΓΟΥ:		
ΤΟ ΕΡΓΟ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟ ΕΡΓΟ:		ΝΑΙ
ΣΥΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟ ΕΡΓΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΣΥΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ (ΕΣΠΑ, CEF, κλπ):	5219886	ΚΩΔΙΚΟΣ ΣΥΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (ΠΑΕ):
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:	Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:	5040008	ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΤΕΕ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ:	10.008.307,00	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ:
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ:	<p>Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη ενός καινοτόμου συστήματος το οποίο θα παρέχει σημαντικές τουριστικές πληροφορίες με γρήγορο και απλό τρόπο, καθώς και μια σειρά χρήσιμων λειτουργιών. Κύριος στόχος του έργου είναι η σταδιακή αύξηση της ανταγωνιστικότητας κάθε πόλης/περιοχής ώστε να υπάρξει θετικός αντίκτυπος στις επενδύσεις, την ακίνητη περιουσία, τις υποδομές και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις που μπορούν να λάβουν χώρα σε αυτήν, μέσω της ψηφιακής διασύνδεσης περιεχομένου/πληροφοριών με τα σχετικά σημεία ενδιαφέροντος σε ολόκληρη τη χώρα. Επιπλέον, στόχος είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων και η παροχή μιας μοναδικής εμπειρίας στους επισκέπτες, η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και η ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας και ελκυστικότητας μιας πόλης/περιοχής. Το παρόν έργο θα υλοποιηθεί μέσω των ακόλουθων Δράσεων οι οποίες παρουσιάζονται συνοπτικά:</p> <p>Δράση1: Ψηφιακός Τουριστικός Χάρτης Περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός συστήματος βάσης δεδομένων που θα περιλαμβάνει το σύνολο του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας μέσω της χαρτογράφησης όλων των ειδικών χαρακτηριστικών των υφιστάμενων και εν δυνάμει τουριστικών προορισμών της. Η πληροφόρηση θα αφορά στο τουριστικό προϊόν της κάθε περιοχής, διαλαδή ενδεικτικά σε αξιοθέατα, δραστηριότητες/εμπειρίες και τοπικά προϊόντα. Για την ανάπτυξη της πλατφόρμας, η οποία θα είναι διαθέσιμη μέσω διαδικτύου και εφαρμογής στα κινητά τηλέφωνα, θα πρέπει να προηγηθεί μια λεπτομερής χαρτογράφηση των πόρων κάθε τουριστικού προορισμού. Το περιεχόμενο θα παρέχεται σε 6 γλώσσες (ελληνική, αγγλική, γαλλική, γερμανική, ιταλική, ισπανική), ενώ προβλέπεται εκπαίδευση των εμπλεκόμενων μερών (υπάλληλοι ΕΟΤ, συνεργάτες από ΟΤΑ) που θα αναλάβουν τη συντήρηση και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου.</p> <p>Δράση2: Δημιουργία ψηφιακού αποθετηρίου Περιλαμβάνει τη δημιουργία ψηφιακού αποθετηρίου που θα λειτουργήσει ως αυτόνομη συλλογή του ΕΟΤ καταλογωγραφημένου ως βιβλιοθήκη. Πρόσβαση στο ανωτέρω θα έχουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι φορείς και μέσω άλλης σχετικής πλατφόρμας του Δημοσίου (ενδεικτικά Εθνική Βιβλιοθήκη, Κέντρο Ερευνών και Μελετών, Γενικά Αρχεία του Κράτους). Το προς ψηφιοποίηση φυσικό υλικό θα αντληθεί από τις Αποθήκες των αρχείων του ΕΟΤ.</p> <p>Περαιτέρω, θα δημιουργηθεί ένα ψηφιακό, διαδραστικό Μουσείο Τουρισμού με αξιοποίηση της σύγχρονης ψηφιακής τεχνολογίας AR/VR, που θα περιλαμβάνει ψηφιακές θεματικές διαδρομές (π.χ. Δρόμοι του Κρασιού, Βήματα Αποστόλου Παύλου, κλπ) και μοναδικές εμπειρίες που ο επισκέπτης βιώνει στην Ελλάδα (π.χ. περίπατος σε κυκλαδίτικα σοκάκια, γεύμα στο ηλιοβασίλεμα δίπλα από τη θάλασσα, κλπ) κατ' ελάχιστον δέκα (10).</p> <p>Δράση3: Ανάπτυξη ενός καινοτόμου συστήματος πληροφόρησης των τουριστών Περιλαμβάνει την ανάπτυξη ενός συστήματος με βάση την Τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης 2ης γενιάς που θα παρέχει πληροφορίες real-time στο κοινό. Το σύστημα θα περιλαμβάνει μια διαδικτυακή πύλη που θα αποτελέσει την μετεξέλιξη της υφιστάμενης επίσημης διαδικτυακής πύλης για τον ελληνικό τουρισμό: visitgreece.gr, μια εφαρμογή για κινητές συσκευές (εκσυγχρονισμός του VisitGreece App) και θα υποστηρίζεται από μηχανισμούς ΑΙ και έξυπνους βοηθούς, βασισμένους σε big data και έξυπνες υποδομές. Το περιεχόμενο στην εφαρμογή θα είναι διαθέσιμο και εκτός σύνδεσης οπουδήποτε και αν βρίσκεται ο χρήστης ενώ θα παρέχεται σε 6 γλώσσες (ελληνική, αγγλική, γαλλική, γερμανική, ιταλική, ισπανική) με δυνατότητα να προστεθούν και νέες. Χάρη στην τεχνολογία των QR κωδικών, τα ανωτέρω θα είναι διαθέσιμα στο χρήστη σε κεντρικούς κόμβους, όπως λιμάνια, αεροδρόμια και σιδηροδρομικούς σταθμούς, σε μουσεία, σε μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες ή ταξιδιωτικά γραφεία, καθώς και σε ανοιχτούς αρχαιολογικούς χώρους και θέατρα κτλ. Περιλαμβάνεται κόστος προώθησης και προβολής και των 3 Δράσεων καθώς και διαχειριστικά κόστη.</p>	
ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗΣ ΜΕ ΆΛΛΟ ΕΡΓΟ	Παραδοτέα της Σύμβασης 4 του SUB2 Ορεινός Τουρισμός θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση του έργου Ψηφιακού Μετασχηματισμού του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.	

ΤΜΗΜΑ Δ: ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΥ					
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	ΠΟΣΟ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑΣ ΤΑ	ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΔΕ - ΦΠΑ	ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΔΕ - ΆΛΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΔΕ	ΣΧΟΛΙΑ
ΑΝΑΛΥΣΗ Π/Υ ΕΡΓΟΥ ΣΤΟ ΠΔΕ	54.536.460,17	13.088.750,45	0,00	67.625.210,62	
ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΚΤΟΣ ΤΑ					ΣΧΟΛΙΑ
ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΕΣΠΑ			0,00		
ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΔΕ (με άλλο κωδικό ΣΑ)					
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ			0,00		
ΆΛΛΗ ΠΗΓΗ					
ΣΥΝΟΛΙΚΟ Π/Υ ΕΡΓΟΥ (ΤΑ και άλλες πηγές)			67.625.210,62		