

## ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 16873, 16850, 16846, 16876

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή. Οι υποχρεώσεις αυτές κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ, [εδώ](#).

Προς διευκόλυνση των φορέων που υλοποιούν έργα στο πλαίσιο των δράσεων:

**16873** – Στρατηγικές αστικές αναπλάσεις

**16850** – Έργα παροχής και εξοικονόμησης πόσιμου νερού

**16846** – Επεξεργασία και καθαρισμός αστικών λυμάτων περιβαλλοντικά ευαίσθητων οικισμών και εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων σε επιλεγμένες πόλεις

**16876** – Εξοικονομώ στο δημόσιο

οι σχετικές υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:

### Α. ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΛΑΚΑΣ/ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ

Στο χώρο/περιοχή/κτίριο όπου υλοποιείται το έργο, αναρτάται πλάκα ή πινακίδα σε θέση εύκολα ορατή από το κοινό. Το μέγεθός της πλάκας/πινακίδας πρέπει να είναι ανάλογο με το χώρο τοποθέτησής της και το υλικό κατασκευής της να εξασφαλίζει τη μόνιμη εγκατάστασή της. Σχετικές οδηγίες και υποδείγματα δίνονται στο Παράρτημα του [Οδηγού Επικοινωνίας](#), σελ. 18.

Επισημαίνεται ότι:

- Αν η φύση του έργου δεν επιτρέπει την ανάρτηση στο χώρο υλοποίησης, τότε η πλάκα τοποθετείται σε κεντρικό κτίριο του φορέα που υλοποιεί το έργο (πχ Δημαρχείο, ΔΕΥΑ, κλπ) ή άλλο κτίριο που σχετίζεται με την υλοποίηση του έργου.
- Αν στο πλαίσιο του ίδιου έργου υλοποιούνται παρεμβάσεις σε περισσότερα του ενός σημεία υψηλής επισκεψιμότητας (πχ κτίρια, πάρκα, πλατείες κλπ), θα αναρτηθεί πλάκα σε όλα τα σημεία.
- Εφόσον ο φορέας υλοποιεί στον ίδιο χώρο/περιοχή/κτίριο και άλλα έργα με τη χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης, δύναται να τοποθετήσει μία πλάκα/πινακίδα για όλα τα έργα.

### Β. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Για έργα συνολικού κόστους άνω των 10.000.000 €, πραγματοποιείται μια σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια (ενδεικτικά: εκδήλωση, συνέντευξη τύπου, εγκαινία, δημιουργία video, καμπάνια, σειρά θεματικών αναρτήσεων στα social media, κλπ), κατόπιν συνεννόησης και συντονισμού με την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης.

### Γ. ΣΗΜΑΝΣΗ: ΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΛΕΚΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ

Σε υλικά και ενέργειες που σχετίζονται με την υλοποίηση και την προβολή/διαφήμιση του έργου/δράσης, τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** η οποία αποτελείται από: το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Ενδεικτικά, η οπτική ταυτότητα εμφανίζεται:

1. Σε έγγραφα και γενικά έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό που σχετίζεται με τη **διαχείριση** του έργου.
2. Σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες, διαδικτυακές πύλες, έξυπνες εφαρμογές, σταθμούς πληροφόρησης, κλπ υλικά που παράγονται στο πλαίσιο **υλοποίησης** του έργου.
3. Στον **ιστότοπο** του φορέα υλοποίησης δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται το έργο/δράση (ή το σύνολο των έργων/δράσεων του ΤΑΑ που υλοποιεί ο φορέας) και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με σύνδεση στην ιστοσελίδα [greece20.gov.gr](http://greece20.gov.gr). Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Το έργο/δράση «.....» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».
4. Σε κάθε μορφής **διαφημιστικό ή ενημερωτικό υλικό**, σε περίπτωση που παραχθεί για το έργο, πχ:
  - ✓ **Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)**  
Εκτός από την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Το έργο/δράση «.....» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.
  - ✓ **Διαδικτυακή διαφήμιση : Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**  
Εκτός από την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και ειδικότερα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2\_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RecoveryFund, #RRF
  - ✓ **Video - Τηλεοπτικό spot**  
Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το έργο/δράση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».
  - ✓ **Ραδιοφωνικό spot**  
Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

#### ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΑ 2.0

Τα λογότυπα που απαρτίζουν την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#). Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

#### Δ. ΣΗΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΕΩΝ

Ειδικότερα όσον αφορά στις σχετικές με την υλοποίηση των έργων διακηρύξεις, επισημαίνεται ότι:

1. Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 θα πρέπει να εμφανίζεται στο υποσέλιδο (footer) των διακηρύξεων.
2. Εντός του κειμένου της διακήρυξης θα πρέπει να αναφέρεται ρητά: Το ....(έργο/δράση).... υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης –NextGenerationEU.
3. Η ιστοσελίδα δημοσίευσης της διακήρυξης (link) αποστέλλεται στην ΕΥΣΤΑ (emails [rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr) και [p.mourkou@minfin.gr](mailto:p.mourkou@minfin.gr)) προς αναδημοσίευση στην ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ [www.greece20.gov.gr](http://www.greece20.gov.gr).

#### Ε. ΑΛΛΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

- Είναι σημαντικό οι φορείς που υλοποιούν τα έργα να διατηρούν φωτογραφικό αρχείο με ενδεικτικά για την εξέλιξη του έργου στιγμιότυπα, κατάλληλα ώστε να αξιοποιηθούν για επικοινωνιακή προβολή.
- Για κάθε υλικό επικοινωνίας που παράγεται για έργα του ΕΣΑΑ, παρέχεται το δικαίωμα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) να το χρησιμοποιεί δωρεάν. Ο φορέας υλοποίησης παραμένει ιδιοκτήτης του υλικού επικοινωνίας και υπεύθυνος για τη χορήγηση όλων των αναγκαίων αδειών και εγκρίσεων για το σκοπό αυτό.
- Η ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ [greece20.gov.gr](http://greece20.gov.gr) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που διατηρεί η ΕΥΣΤΑ, είναι στη διάθεση όλων των φορέων προς αξιοποίηση για τη διάχυση της πληροφόρησης και τη βέλτιστη προβολή των έργων.

**Σημείωση:** Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρονται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών ([rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)).