

## ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ «ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ»

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή. Οι υποχρεώσεις αυτές κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ, [εδώ](#).

Προς διευκόλυνση των Δήμων που συμμετέχουν στη δράση «Εξυπνες Πόλεις», οι σχετικές υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:

### ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΛΑΚΑΣ

Στο χώρο του Δημαρχείου ή άλλου δημοτικού κτιρίου που σχετίζεται με την υλοποίηση της δράσης, αναρτάται πλάκα από ανθεκτικό υλικό, σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό. Σχετικές οδηγίες και υποδείγματα δίνονται στο Παράρτημα του [Οδηγού Επικοινωνίας](#), σελ. 18.

### ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Πραγματοποιείται μια τουλάχιστον σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια (ενδεικτικά: εκδήλωση, συνέντευξη τύπου, παρουσίαση, μικρή καμπάνια, σειρά θεματικών αναρτήσεων στα social media, κλπ), κατόπιν συνεννόησης και συντονισμού με την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης.

### ΣΗΜΑΝΣΗ: ΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΛΕΚΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ

Σε κάθε υλικό, οποιασδήποτε μορφής, που σχετίζεται είτε με την υλοποίηση είτε με την προβολή/διαφήμιση της δράσης, τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** η οποία αποτελείται από: το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Ενδεικτικά, η οπτική ταυτότητα εμφανίζεται:

1. Σε έγγραφα και γενικά έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό που σχετίζεται με τη **διαχείριση** της δράσης.
2. Σε εξοπλισμό, οχήματα, ηλεκτρονικές πλατφόρμες, διαδικτυακές πύλες, οθόνες πρόσβασης σε ψηφιακές υπηρεσίες, διαδικτυακές εφαρμογές, εκπαιδευτικό υλικό για το ανθρώπινο δυναμικό του Δήμου, κεντρικά σημεία πληροφόρησης ή εξυπηρέτησης κοινού, κλπ υλικά που σχετίζονται με την **υλοποίηση** της δράσης.
3. Στον **ιστότοπο του Δήμου** δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η δράση (ή το σύνολο των δράσεων/έργων του ΤΑΑ που υλοποιεί ο Δήμος) και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με σύνδεση στην ιστοσελίδα <https://greece20.gov.gr/>. Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση «Εξυπνες πόλεις» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».

4. Σε κάθε μορφή **διαφημιστικό ή ενημερωτικό υλικό** που θα παραχθεί για τη δράση, πχ:

✓ **Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)**

Εκτός από την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση «Έξυπνες πόλεις» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.

✓ **Διαδικτυακή διαφήμιση : Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**

Εκτός από την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και ειδικότερα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2\_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RecoveryFund, #RRF

✓ **Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για τη δράση**

Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για τη δράση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

✓ **Ραδιοφωνικό spot ειδικό για τη δράση**

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

**ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΑ 2.0**

Τα λογότυπα που απαρτίζουν την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#). Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο σε απόσταση μεταξύ τους (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται συνολικά ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

**Σημείωση:** Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρονται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών ([c.tseliou@minfin.gr](mailto:c.tseliou@minfin.gr) και [s.daskaroli@minfin.gr](mailto:s.daskaroli@minfin.gr)).