

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο της δράσης «Εξοικονομώ Επιχειρώντας»

Πρόγραμμα:
«Αλλάζω συσκευή για τις επιχειρήσεις»

<https://exoikonomo-epixeiro2023.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ)

allazo.epix@prv.ypeka.gr



Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι **επιχειρήσεις** που ενισχύονται στο πλαίσιο της δράσης **Εξοικονομώ Επιχειρώντας / Αλλάζω συσκευή για τις επιχειρήσεις**, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Επίσης, **προμηθευτές** και **λοιποί φορείς** (ενεργειακοί επιθεωρητές, σύμβουλοι, κλπ) που τυχόν υλοποιούν ενέργειες επικοινωνίας οποιασδήποτε μορφής με αναφορά στη συγκεκριμένη δράση/πρόγραμμα, έχουν αντίστοιχες υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των εμπλεκόμενων συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

Υποχρεώσεις Επιχειρήσεων κατά στην υλοποίηση της δράσης

α. Με την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου, οι επιχειρήσεις τοποθετούν σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό (πχ είσοδος επιχείρησης), τουλάχιστον μία έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την επένδυση και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα2.0. Σχετικό υπόδειγμα αφίσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 4 και επισυνάπτεται.

β. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων, εάν υπάρχει, τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», καθώς και πληροφορίες για τη δράση.

Για την κάλυψη της υποχρέωσης αυτής, μπορεί να γίνει χρήση του προτύπου αφίσας σε μέγεθος ευανάγνωστο ή αν δεν υπάρχει ο απαιτούμενος χώρος θα πρέπει τουλάχιστον να εμφανίζεται η οπτική ταυτότητα. Σχετικά υποδείγματα banner για τη σήμανση του ιστότοπου, παρουσιάζονται στην ενότητα 4 και επισυνάπτονται.

Η σήμανση θα πρέπει μέσω υπερσύνδεσης να παραπέμπει στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 <https://greece20.gov.gr>.

γ. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις, σε περίπτωση σχετικών με τη συγκεκριμένη δράση αναρτήσεων (posts) στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, εάν υπάρχουν, επισημαίνουν τη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν σε αυτές την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

δ. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που τυχόν παράγουν στο πλαίσιο της δράσης (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κλπ), σε ενέργειες προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις Επιχειρήσεων και Προμηθευτών σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης της δράσης

Σε περίπτωση που:

- Η **επιχείρηση** που ενισχύεται στο πλαίσιο της δράσης, υλοποιεί διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν τη συγκεκριμένη δράση, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική της χρηματοδότηση, ή/και
- **Προμηθευτές και λοιποί φορείς** (ενεργειακοί επιθεωρητές, σύμβουλοι, κλπ) υλοποιούν ενέργειες επικοινωνίας οποιασδήποτε μορφής, με αναφορά στη συγκεκριμένη δράση/πρόγραμμα,

οφείλουν να τηρούν τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για τη δράση

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot, στο πλάνο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.4 Ραδιοφωνικό spot ειδικό για τη δράση

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. Υπόδειγμα Αφίσας - Banners

Τα υποδείγματα που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία μορφής pdf, jpg, έτοιμα προς χρήση (εκτύπωση ή ηλεκτρονική προβολή).

4.1 Υπόδειγμα Αφίσας



Εξοικονομώ Επιχειρώντας

Η επιχείρησή ενισχύθηκε
στο πλαίσιο του προγράμματος
**«Αλλάζω συσκευή
για τις επιχειρήσεις»**
για την εγκατάσταση ενεργειακά
αποδοτικού εξοπλισμού

Φορέας Διαχείρισης:

ΤΑΜΕΙΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΜΟΝΑΔΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΣΗΜΑΣΙΑΣ

Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο
του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας
«Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

4.2 Υποδείγματα Banner



4.3 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας και των banners σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας (ΕΥΣΤΑ) rrfa_communication@minfin.gr
- Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ) allazo.epix@prv.ypeka.gr